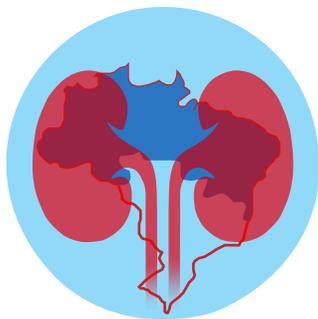


# PLANO DE PARCERIA



## 1º CONGRESSO NORTE-NORDESTE DE NEFROLOGIA

29 DE JUNHO A 01 DE JULHO DE 2023 | FORTALEZA-CEARÁ

**LOCAL: Hotel Oásis Atlântico Imperial  
FORTALEZA - CEARÁ - BRASIL**

Promoção/Realização



Secretaria Executiva



# Mensagem dos Presidentes

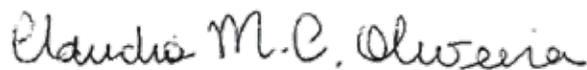
*Caro(a) parceiro(a),*

A Sociedade Brasileira de Nefrologia – Regionais Ceará, Bahia e Alagoas promoverão em Fortaleza, no Hotel Oásis Atlântico, o **I Congresso Norte Nordeste de Nefrologia, entre os dias 29 de junho a 1 de julho de 2023**. O Congresso tem a meta de reunir aproximadamente 800 participantes de todo o Brasil, com ênfase na Região Norte-Nordeste, com o intuito de **gerar networking e entregar conteúdo atual e importante no cenário da Nefrologia aos participantes**, abordando os temas mais relevantes da especialidade. Durante os três dias do evento, contaremos com a participação de destacados **palestrantes nacionais e internacionais**.

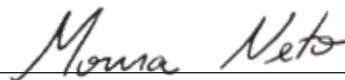
O projeto do evento foi preparado de forma muito cuidadosa, contemplando além do conteúdo científico, espaço para interação dos participantes com os patrocinadores. Estamos trabalhando para gerar mais **conexão entre os participantes e sua empresa**, assim nos colocamos à disposição para personalizar negociações, esclarecer quaisquer dúvidas e ajudá-los no que for necessário para viabilizar a sua participação.

**Esperamos por você!**

**Um forte abraço.**



Claudia Maria Costa de Oliveira  
Presidente da SBN Regional Ceará



José A. Moura Neto  
Presidente da SBN Regional Bahia



Maria Eliete Pinheiro  
Presidente da SBN Regional Alagoas

# PORQUE SUA ORGANIZAÇÃO DEVE PARTICIPAR

## Público Participante

Médicos Clínicos, Nefrologistas e todas as demais especialidades envolvidas no trato Nefrológico; além de profissionais do setor de saúde, dirigentes de Clínicas e Hospitais, professores e estudantes de graduação e pós-graduação.

## Estratégia de Divulgação

- Site
- Webmails
- Redes Sociais (Facebook e Instagram)

## Público Estimado

- 800 participantes

# COMISSÃO ORGANIZADORA CNN 2023

Claudia Maria Costa de Oliveira - CE  
*Presidente*

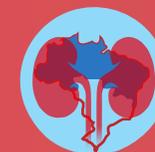
Silvana Daher Costa - CE  
*Diretor Secretário*

Paula Frassinetti C.B.C. Fernandes - CE  
*Tesoureira Geral*

Jose A. Moura Neto - BA  
Maria Eliete Pinheiro - AL  
*Presidentes Regionais CNN*

Ana Katarina de Cerqueira Delgado Lopes - AL  
Felipe Costas Neves - BA  
*Tesoureiros Regionais*

Ana Flavia de Souza Moura - BA  
Geraldo Bezerra da Silva Júnior - CE  
Karla Cristina Petruceli - AM  
Marclébio Manuel Coelho Dourado - PE  
Michelle Jacintha Cavalcante Oliveira - AL  
Tainá Veras de Sandes Freitas - CE  
Tatiara Bueno Parreira - RO  
*Comissão Científica*



**1º CONGRESSO  
NORTE-NORDESTE  
DE NEFROLOGIA**

29 DE JUNHO A 01 DE JULHO DE 2023 | FORTALEZA-CEARÁ

# Embaixadores dos estados do Norte e Nordeste

Ana Karoline Nóbrega Cavalcanti - RO

Ana Lydia Ledo de Castro Ribeiro Cabeça - PA

Antônio Carlos Duarte Cardoso - AM

Claudia Maria Pereira Alves - AL

Felipe Leite Guedes - RN

Flavio Henrique Soares Barros MA

Itagores Hoffman Il Lopes Sousa Coutinho - TO

Jarinne Camilo Landim Nasserala - AC

João de Barros Neto - PA

José Tiburcio Monte Neto - PI

Katherine Wilt - RR

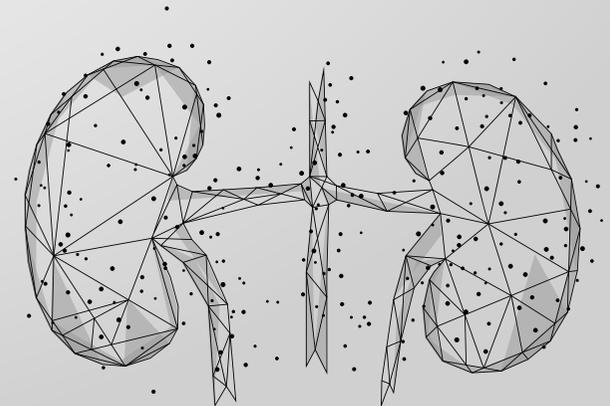
Kleyton de Andrade Bastos - SE

Luis Henrique Bezerra Cavalcanti Sette - PE

Maria Gabriela Mota Guimarães - BA

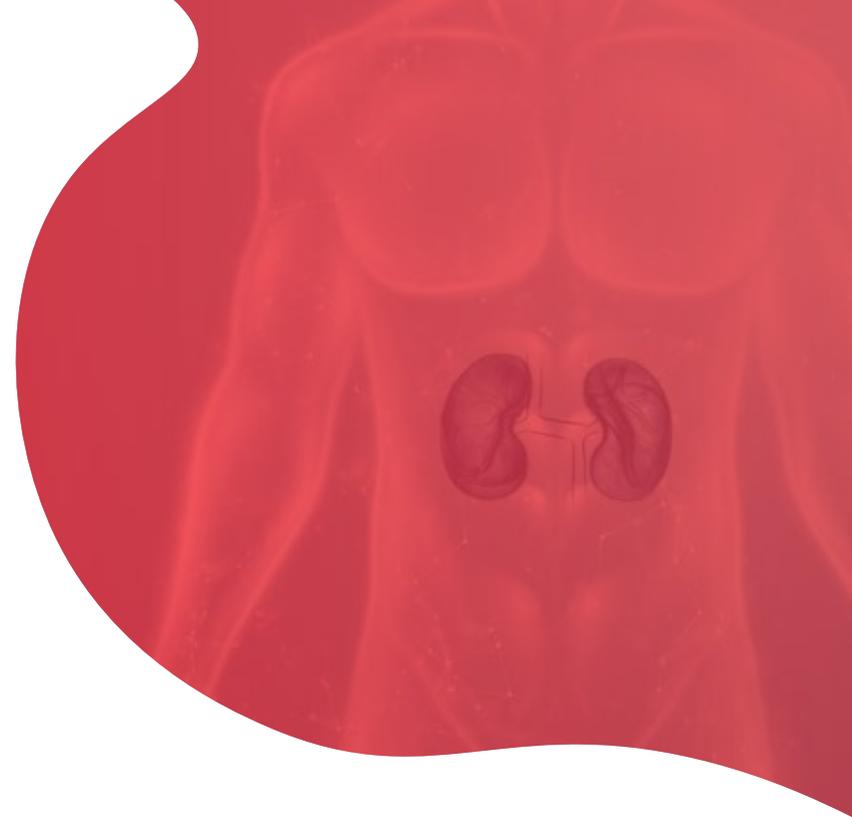
Pablo Rodrigues Costa Alves - PB

Rafael Siqueira Athayde Lima - CE



# TEMAS OFICIAIS

- ✓ Abordagem de temas de Nutrição e Enfermagem em Nefrologia
  - ✓ COVID-19 e o rim
  - ✓ Cuidados paliativos na DRC
  - ✓ Diálise Peritoneal
  - ✓ Doença Renal Crônica
  - ✓ Doenças renais raras
  - ✓ Educação médica em nefrologia - papel das ligas acadêmicas
  - ✓ Glomerulopatias
  - ✓ Hemodiálise (HD convencional e HDF)
  - ✓ Hipertensão Arterial
- 
- ✓ Injúria Renal Aguda
  - ✓ Litíase renal – o que há de novo
  - ✓ Nefrologia Tropical
  - ✓ “Novas” drogas no tratamento de doenças renais
  - ✓ O uso das redes sociais no ensino médico em nefrologia
  - ✓ Transplante renal: desafios atuais.
  - ✓ Tratamento do distúrbio mineral e ósseo na DRC



# PROJETO DE COMERCIALIZAÇÃO

As cotas de patrocínio visam facilitar o início das negociações e atender as necessidades da sua empresa para que seu objetivo seja alcançado.

# COTA OURO



- ✓ Espaço para montagem de estande (com montagem padronizada) 12 m<sup>2</sup>
- ✓ 10 Inscrições
- ✓ Direito a inserir bloco e caneta nas pastas dos participantes
- ✓ Menção honrosa na solenidade de abertura
- ✓ Logo no site (em suas respectivas categorias e tamanhos)
- ✓ 01 Encarte nas pastas dos participantes
- ✓ 02 Disparos de newsletter do patrocinador
- ✓ Logo nos telões do Auditório (intervalos)
- ✓ Logo na secretaria ou no pórtico de entrada do evento
- ✓ Logo na Sinalização Indicativa
- ✓ Logo na Newsletter
- ✓ Simpósio Satélite

A PARTIR DE  
**R\$ 60 MIL**

\*Consulte tabela de valores com lotes promocionais.

# COTA PRATA



- ✓ Espaço para montagem de estande (com montagem padronizada) 9m<sup>2</sup>
- ✓ 05 Inscrições
- ✓ Direito a inserir bloco e caneta nas pastas dos participantes
- ✓ Menção honrosa na solenidade de abertura
- ✓ Logo no site (em suas respectivas categorias e tamanhos)
- ✓ 01 Encarte nas pastas dos participantes
- ✓ 01 Disparos de newsletter do patrocinador

A PARTIR DE  
**R\$ 36 MIL**

\*Consulte tabela de valores com lotes promocionais.

# COTA BRONZE



- ✓ Espaço para montagem de estande (com montagem padronizada) 6 m<sup>2</sup>
- ✓ 03 Inscrições
- ✓ Direito a inserir bloco e caneta nas pastas dos participantes
- ✓ Menção honrosa na solenidade de abertura
- ✓ Logo no site (em suas respectivas categorias e tamanhos)

A PARTIR DE  
**R\$ 23 MIL**

\*Consulte tabela de valores com lotes promocionais.

# OBSERVAÇÕES GERAIS

- A área de exposição estará integrada aos espaços das atividades científicas visando a maior interação possível entre o **público participante e as empresas expositoras** onde estará também a sessão de pôsteres, assegurando um fluxo contínuo no local;
- Os logos serão fornecidos pelos patrocinadores para inserção, nos itens acima mencionados, a que cota faça direito no formato e prazo solicitados, isentando as sociedades estaduais e a Organizadora do não cumprimento, em caso de não envio da marca, ou envio fora do prazo;
- O material a ser inserido na pasta do participante deverá conter no máximo 16 páginas, estar no formato A4 ou menor e ser encaminhado à comissão organizadora dentro dos prazos estabelecidos, para aprovação e montagem das pastas do evento.



# PARTICIPANTE EXPOSITOR

## Aquisição de estandes, com montagem padronizada

- A venda do m<sup>2</sup> avulso, da área de exposição, somente estará disponível para os estandes com metragens de 6m<sup>2</sup> e 9m<sup>2</sup>. OBS: A partir de 12m<sup>2</sup> somente será disponível nas cotas.

Valor do m<sup>2</sup>: R\$ 1.500

| <b>COTAS</b>   | <b>m<sup>2</sup></b> | <b>Até<br/>20/11/2022</b> | <b>Até<br/>20/02/2023</b> | <b>Até<br/>09/06/2023</b> |
|----------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Ouro           | 12                   | R\$ 60.000                | R\$ 66.000                | R\$ 69.000                |
| Prata          | 9                    | R\$ 36.000                | R\$ 39.600                | R\$ 41.400                |
| Bronze         | 6                    | R\$ 23.000                | R\$ 25.300                | R\$ 26.450                |
| m <sup>2</sup> | 1                    | R\$ 1.500                 | R\$ 2.000                 | R\$ 3.000                 |

# ESTANDE PADRONIZADO



Stand com montagem inclusa, estabelecida pelo organizador do evento

- . Piso local revestido com carpete vermelho
- . Paredes em Painéis MDF branco. Frente e laterais em lona fosca
- . Decoração: balcão, cadeiras, mesa, banqueta, cachepot com planta artificial e lixeira metálica.
- . Comunicação Visual: Imagem na Parede de Fundo e Logo no Balcão
- . Iluminação e Elétrica: Tomada Dupla e Refletor HQI



# INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- As localizações dos estandes são sugestões da comissão organizadora e poderão ser alteradas se houver interesse por parte do investidor e disponibilidade dos espaços sem prejuízo de outros investidores, isto é, contanto que não haja alteração na localização de um estande cujo contrato já esteja assinado. Obriga-se, neste caso, a empresa organizadora a comunicar até 30 dias antes da realização do congresso as alterações na planta da área de exposição a todas as empresas participantes;
- A alocação de estandes e simpósios está condicionada à confirmação de cotas de patrocínio negociadas e aprovadas pela comissão organizadora. Vale ressaltar que as solicitações serão analisadas por ordem do montante do valor da participação da empresa, levando em consideração a ordem de chegada da reserva.
- Qualquer ação fora da área do estande, não discriminada nas opções de merchandising, deverá ser analisada e negociada com a comissão organizadora.
- Disponibilizadas as escolhas comerciais, o CONTRATO DEFINITIVO DE COMERCIALIZAÇÃO será apresentado e deve ser firmado e devolvido à secretaria do congresso, em um prazo de 30 dias. Após essa data será considerado cancelado.



# SIMPÓSIO SATÉLITE

**29/06/2023**

Tarde (12h15 às 13h20)

**Salas 1 e 2**

Tarde (17h às 18h)

**Sala 1**

**30/06/2023**

Tarde (12h15 às 13h20)

**Salas 1 e 2**

Tarde (17h às 18h)

**Sala 1**

**R\$ 15 MIL**

# SIMPÓSIO SATÉLITE

## BENEFÍCIO AO PATROCINADOR

No custo do Simpósio Satélite estão inclusos: Auditório com capacidade a definir (dependendo da preferência do patrocinador e disponibilidade do congresso); com recursos áudios-visuais (projektor, computador e sonorização).

## OBSERVAÇÕES

- O tema deve ser aprovado previamente pela Comissão Científica.
- As despesas referentes ao palestrante (passagem, hospedagem e outros), "Lunch Box" (a ser servido aos congressistas), tradução simultânea e demais materiais de interesse da empresa contratante, ficarão por conta da empresa patrocinadora.
- Despesas e contratação de recepcionistas são de responsabilidade da patrocinadora.
- Em caso de retirada das capas de cadeiras, o patrocinador será responsável pela recolocação até o horário de reinício da atividade seguinte.
- O patrocinador deve devolver a sala à patrocinada nas mesmas condições recebida, incluindo a limpeza e organização.

# OUTROS ITENS DE PATROCÍNIO

# SALA VIP e MIDIA DESK

**R\$ 8 MIL** Patrocínio exclusivo

Esta sala é destinada à recepção dos palestrantes e convidados de honra.

Benefícios ao Patrocinador:

O patrocinador poderá colocar banners e distribuir materiais promocionais.

Obs.: O serviço de coffee break é de responsabilidade do patrocinador.

# BOLSAS

**R\$ 10 MIL** Patrocínio exclusivo

O patrocinador ganha ampla visibilidade ao colocar sua logo nas bolsas utilizadas por todos os participantes do evento.

Obs: Além do valor do patrocínio, a empresa fica responsável pela produção de mil bolsas. Podemos sugerir nosso fornecedor com orçamento e modelos de bolsas. Mas, a patrocinadora fica livre para optar pelo fornecedor de sua preferência. A bolsa deve conter as logos do patrocinador e do evento.

A patrocinadora deve entregar à promotora do evento, as bolsas prontas até 30 dias antes do eventos.

# MATERIAL PROMOCIONAL NAS PASTAS DOS CONGRESSISTAS

**R\$ 5 MIL**

Benefícios ao Patrocinador:

O patrocinador poderá inserir material de divulgação com o tamanho máximo de uma folha de A4 e 16 páginas, na pasta dos congressistas.

# CORDÕES E CRACHÁ

**R\$ 5 MIL** Patrocínio exclusivo

Benefícios ao Patrocinador:

Logo no cordão e no crachá. Todos os congressistas, staff e expositores utilizarão o crachá durante todos os dias do evento

Obs.: A empresa patrocinadora deverá confeccionar os cordões (boca de jacaré) com seu logo e do congresso, bem como saquinhos de plástico para crachá.

## CAPAS DE CADEIRA

**R\$ 10 MIL** Patrocínio exclusivo

Benefícios ao Patrocinador:  
Capas com a logo do patrocinador nos locais onde ocorrerão as Atividades Científicas

Obs.: Confeção, colocação e retirada são responsabilidade do patrocinador.

## CANETA

**R\$ 3 MIL**

Benefícios ao Patrocinador:  
Logo do patrocinador nas canetas que serão inseridas no material dos congressistas.

Obs.: Confeção das canetas de responsabilidade do patrocinador.

## BLOCO

**R\$ 3 MIL**

Benefícios ao Patrocinador:  
Logo do patrocinador nos blocos que serão inseridos no material dos congressistas.

Obs.: Custos com criação, diagramação e gráfica são de responsabilidade do patrocinador.

## NEWSLETTER

**R\$ 3 MIL** Patrocínio exclusivo

Benefícios ao Patrocinador:  
Logo do patrocinador no newsletter de divulgação que será enviada aos associados da SBC (01 disparo).

## SECRETARIA

**R\$ 6 MIL** Patrocínio exclusivo

Benefícios ao Patrocinador:  
Logo do patrocinador na sinalização da secretaria do congresso.

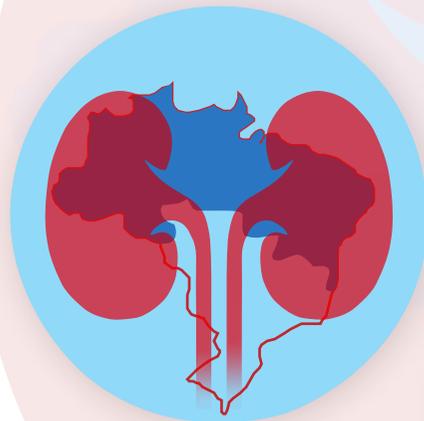
Obs.: O custo com estrutura e adesivos é de responsabilidade da patrocinada.

## TELÕES DO AUDITÓRIO

**R\$ 3 MIL**

Benefícios ao Patrocinador:  
Logo do patrocinador nos telões do auditório principal, no momento dos intervalos.

Obs.: Item exclusivo para cotistas.



# 1º CONGRESSO NORTE-NORDESTE DE NEFROLOGIA

29 DE JUNHO A 01 DE JULHO DE 2023 | FORTALEZA-CEARÁ

Promoção/Realização



Secretaria Executiva

